

Pay-per-Use | Nutzen statt Besitzen



Mehr Nachhaltigkeit bedeutet, die Lebensgrundlagen langfristig lebenswert zu erhalten, die Unternehmungen zukunftssicher zu gestalten und das menschliche Wohlergehen langfristig zu sichern und zu stärken. Es bedeutet, Produkte, Produkte, Leistungen, Lösungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln, die weniger Ressourcen und Energie verbrauchen und Anreize schaffen, insgesamt weniger Waren und Dienstleistungen zu verbrauchen bzw. zu nutzen.

Aufforderung:

Verkaufen Sie nicht Ihre Produkte, Leistungen oder Lösungen, sondern verkaufen Sie den Zugang und deren Nutzung! Sorgen Sie dafür, dass Kunden die Wirkung ihrer Produkte, Leistungen und Lösungen nutzen zu können, ohne es besitzen zu müssen.

Erläuterung

- Nutzen statt Besitzen verfolgt das Ziel, die Anschaffungskosten (und damit verbundene Kapitalbindung) sowie die laufenden Kosten nicht auf den Nutzer zu übertragen. Der Nutzer bezahlt ein Nutzungsentgelt, in dem diese Kosten anteilig enthalten sind.
- Nutzen statt Besitzen-Modelle zielen nicht darauf ab, den Verkauf zu steigern, sondern deren Nutzung und damit die Haltbarkeit bzw. Langlebigkeit der eingesetzten Waren und Güter zu fördern.
- Das Eigentum an den Produkten, Leistungen und Lösungen verbleibt bei den Anbietern oder besser noch beim Hersteller.

Denkfragen:

- Wie könnten Sie Ihren Kunden die Nutzung Ihrer Produkte, Leistungen und Lösungen ermöglichen und ihm den Kauf und die Wartung ersparen?
- Wie können Sie hierfür alternative Geschäftsmodelle nutzen, um den Kunden den Zugang zu Ihren Produkten, Leistungen und Lösungen zu ermöglichen (u.a. Betreibermodelle, Contracting, Miete, Leasing, nutzungsabhängige Bezahlung und Outsourcing)?

Umsetzungsbeispiele:

- Car2Go: Stadtautos mieten
- Canoo: Elektroauto im Monatsabo, jederzeit kündbar
- Phillips: "Pay-per-Lux" als "Light as a Service" (u.a. beim Amsterdamer Flughafen Schiphol)
- Kunst-mieten.de: Kunstwerke zeitlich befristet mieten
- Trilux: LED-Leuchten als Pay-per-Use-Modell
- Audible: Hörbücher im Monatsabo
- Deutschen Bahn: Call-a-Bike